

Verkauf: Branchenführer für digitales Marketing in der Health-Care-Branche mit eigenen Kommunikations-Kanälen (Projektname: Digital Health-Care)

Zum Verkauf steht eine führende Agentur im Pharma- und Health-Care-Bereich. Mit hochstehenden, digitalen Dienstleistungen knüpft und fördert die Firma Beziehungen zwischen Pharma- und MedTech-Unternehmen, Ärzten, Apothekern und Patienten. Zu den Erfolgsfaktoren der vornehmlich online aufgestellten Marketing- und Kommunikationsagentur zählen:

- Nationale und internationale Bekanntheit
- Grösste und umfangreichste User-Datenbank im Health-Care-Bereich (CH, DE, FR, AT)
- Eigene, gezielte Online-Kanäle mit einer grossen User Community im Health-Care-Bereich



Zum Kundenportfolio der Agentur zählen Pharmakonzerne, MedTech- und Diagnostik-Unternehmen sowie Spitäler und Kliniken.

Das Unternehmen überzeugt mit einem Umsatz (Jahre 2017 - 2019) von durchschnittlich 2.1 Mio. Franken und mit grossem Entwicklungspotenzial. Dank Investitionen in der Vergangenheit wurde eine ausgezeichnete Basis für ambitionierte Wachstumsstrategien und Skalierungseffekte geschaffen.

Käuferprofil

Das Angebot richtet sich an Unternehmen aus Kommunikation, Marketing oder eCommerce, die ihre Marktpräsenz und Kapazitäten im Health-Care-Bereich erweitern und verbreitern möchten. Für eine unternehmerische Persönlichkeit oder Investorengruppe mit Eigenkapital bietet der Kauf ebenfalls eine hervorragende Ausgangslage.

Zielsetzung

Der Inhaber beabsichtigt, die Firma in neue Hände zu übergeben. Geplant ist der Verkauf sämtlicher Aktien. In der Übergangsphase und darüber hinaus steht der aktuelle Inhaber für eine sorgfältige Einführung zur Verfügung. Als Käufer erwerben Sie ein exzellent geführtes und bestens digital positioniertes Unternehmen mit hohem Wachstumspotenzial im Pharma- und Health-Care-Umfeld.

Fakten

Verkaufspreis: Auf Anfrage
Rechtsform: Aktiengesellschaft
Firmendomizil: Deutschschweiz
Mitarbeitende: 10 - 20



Ihr Kontakt

Stefan Kurmann, Unternehmensnachfolge
Lakefront Center, Inseliquali 12a, CH-6005 Luzern
Tel. 041 220 70 03, stefan.kurmann@vzch.com
www.vermoegenszentrum.ch

Nächster Schritt

Detaillierte Informationen erhalten Sie nach Unterzeichnung der Vertraulichkeitserklärung und Zustellung des CV bzw. Firmenprofils sowie eines Eigenkapitalnachweises von mindestens 800'000 Franken.