



Historische Schweizer Marke mit hoher Bekanntheit

Zum Revitalisierungspotenzial von Estorel, worüber auch die [Handelszeitung](#), [Blick](#) und [Bilanz](#) berichteten.

Kurzbeschreibung

Zum Verkauf bzw. zur Lizenzierung steht die traditionsreiche Schweizer Marke **Estorel**. Die Marke ist seit Jahrzehnten im Schweizer Markt bekannt und steht für Qualität, Vertrauen und Swissness im Bereich Gesundheit, Schönheit und Drogerie.

Estorel betrieb zu Glanzzeiten bis zu 50 Drogerien und erreichte in der Schweiz einen Marktanteil von 5% mit einem Umsatz von ca. CHF 52.4 Mio, welche später von der Müller Drogerie übernommen wurde ([Wikipedia](#)).

Gesucht wird ein strategischer Partner oder Käufer, der die Marke operativ wiederbelebt und/oder für den Markteintritt nutzt.

Das Asset

- Einzigartiger Markenname mit historischer Marktpräsenz in der Schweiz;
- Positive Markenassoziationen (Qualität, Zuverlässigkeit, Swissness);
- Nationaler Markenschutz in **15 Waren- und Dienstleistungsklassen**;
- **Internationaler Markenschutz** inklusive Europäische Union (EU), UK und China;
- Wichtige Domains (u.a. estorel.com, estorel.eu, estorel.de, estorel.at);
- Breite Einsetzbarkeit: Retail, E-Commerce, Produktlinien, Plattformmodelle oder abstrakte Namensnutzung;
- Ehemaliger Gründer von Estorel ist Bestandteil des Projektteams.

Die Marke wird aktuell nicht operativ geführt und bietet demnach einen idealen Einstieg ohne bestehende operative Altlasten.

Nutzungsmöglichkeiten

- Lizenzierung der Marke für definierte Produktkategorien oder Regionen;
- Markteintrittsvehikel für ausländische Marken in der Schweiz;
- Aufbau eines E-Commerce- oder Marktplatzmodells;
- Nutzung als Dachmarke für eigene Produkte oder Services;
- Alternativ: vollständiger Verkauf der Markenrechte.



Transaktionsstruktur

Bevorzugt wird eine **Lizenzierung** mit einem starken Partner bei klaren Marken- und Qualitätsrichtlinien. Ein **vollständiger Verkauf** der Marke ist bei einem strategisch überzeugenden Angebot ebenfalls möglich.

Zielgruppe

- Schweizer oder internationale Unternehmen aus den Bereichen Gesundheit, Beauty, Drogerie, Lifestyle oder E-Commerce;
- Unternehmen, die einen schnellen und glaubwürdigen Markteintritt suchen;
- Betreiber von digitalen Geschäftsmodellen mit Bedarf an einer starken, etablierten Marke.

Weitere Informationen

Website betreffend Verkauf (inkl. Interview mit ehemaligem Gründer): <https://estorel.com/>

Presse zur Wiederbelebung von Marken inklusive Estorel:

- <https://www.handelszeitung.ch/unternehmen/wie-firmen-tote-schweizer-kultmarken-wiederbeleben-841441>
- <https://www.blick.ch/wirtschaft/vivi-kola-heliomalt-cilo-nur-nostalgie-reicht-nicht-wie-firmen-tote-schweizer-kultmarken-wiederbeleben-id21070785.html>
- <https://www.bilanz.ch/unternehmen/wie-firmen-alte-schweizer-kultmarken-wiederbeleben-844832>

Detailliertere Informationen, Unterlagen sowie rechtliche Rahmenbedingungen können bei Bedarf und nach qualifizierter Anfrage zur Verfügung gestellt werden.