

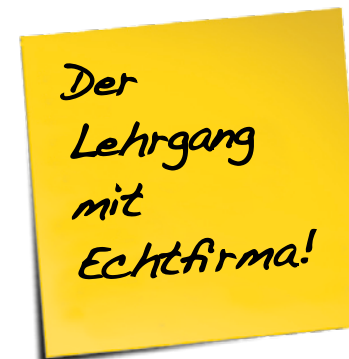


Wyrch Unternehmerschule AG

Lehrgang mit Echtfirma

# UNTERNEHMERSCHULE KMU/GEWERBE

**Trainieren und erweitern  
Sie praxisorientiert Ihr  
unternehmerisches Wissen,  
Denken und Handeln!**



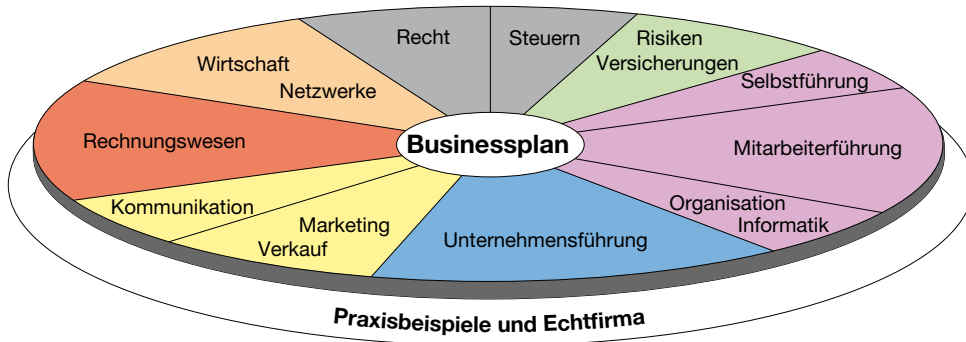
055 420 30 60

[www.undernehmerschule.ch](http://www.undernehmerschule.ch)

seit 1988

### Wie sieht das Konzept der Unternehmerschule aus?

Unsere berufsbegleitende Weiterbildung zeichnet sich durch Lerninhalte aus, die das breite Spektrum unternehmerischen Handelns umfassen:



### WISSEN – WERKEN – WEITERKOMMEN

- Weiterbildung praxisnah, **prüfungs-** und **hausaufgabenfrei**.
- Werkzeuge wie **Führungshandbuch** und **Arbeitsvorlagen**.
- Weiterentwicklung durch **Netzwerk in der Region**.

### Ihr Nutzen

- Sie legen die Wissensgrundlagen für eine nachhaltig erfolgreiche, ganzheitliche Unternehmensführung eines KK(M)U\*.
- Sie bringen sich aktiv im Unterricht ein und Diskutieren bzw. Reflektieren mit Kollegen sowie mit Trainern anhand Ihrer eigenen Herausforderungen in der Praxis oder von Fallbeispielen.
- Sie vertiefen das Erlernte, indem Sie gedanklich den Businessplanprozess durchlaufen (basierend auf Vorgaben der Echtfirma) und optional mögliche Auswirkungen von unternehmerischen Entscheiden anhand eines Unternehmensplanspiels erleben.
- Sie erhalten ein Nachschlagewerk und Werkzeuge inklusive digitaler Vorlagen als Basis für die Umsetzung in Ihrer betrieblichen Realität.
- Sie lernen in Ihrer Region, als Basis für Ihr langfristiges Netzwerk mit UnternehmerInnen und Führungskräften aus verschiedenen Branchen.

\* KK(M)U steht für Kleinst-, Klein- und Mittelunternehmen.

### Lernziele

#### Richtziele für den gesamten Lehrgang:

- Ganzheitliche Unternehmensführung aufzeigen
- Vermitteln von betriebswirtschaftlichem Wissen
- Sensibilisieren für unternehmerische Entscheide

#### Grobziele für den Fachbereich:

Haben wir für Sie unter „Welcher Stoff wird vermittelt?“ aufgeführt.

#### Feinziele für die einzelnen Fächer:

Kommunizieren wir Ihnen gerne am jeweiligen Lehrgangsabend.

In diesem Lehrgang legen wir gemeinsam ein Fundament („Wissen“), Verankern das bestehende und neu Erlernte („Verstehen“) und zeigen aufbauend Anwendungsoptionen für die Praxis auf („Anwenden“):

#### Programm

Wissensvermittlung durch Lehrgespräche, Referate, Diskussionen.

#### Anwendungslernen

Trainieren unternehmerischer Aufgaben und Situationen mittels Fallstudien, Rollenspielen, Gruppendiskussionen.

#### Vertiefungslernen

Bearbeiten praxisnaher, komplexer Situationen und Probleme in der Echtfirma. Umsetzung des erworbenen Wissens in die konkrete Praxis der Teilnehmenden.

### Wer besucht die Unternehmerschule?

Sie möchten praxisnah unternehmerisches Denken, Handeln und Wissen fördern und sind:

- UnternehmerIn oder Führungskraft in einem kleinsten oder kleinen Unternehmen (KKU).
- Führungs- oder Nachwuchskraft mit personeller oder fachlicher Führungsverantwortung in einem mittleren Unternehmen.
- MitarbeiterIn und möchten ein Unternehmen gründen oder dürfen eines innerhalb einer Nachfolgeregelung übernehmen.
- Gewerbetreibende/r und möchten sich mit Kollegen aus verschiedenen Branchen ganzheitlich in Unternehmensführung weiterbilden.
- an unternehmerischen Themen interessiert und möchten sich im Sinne des lebenslangen Lernens stetig auf aktuellem Wissenstand halten.

### Welcher Stoff wird vermittelt

#### Organisation Informatik Mitarbeiterführung Selbstführung

In der **Selbstführung** analysieren Sie Ihre Arbeitstechnik, das Zeitmanagement, Ihre Problemlösungsfähigkeit und leiten daraus Erkenntnisse und konkrete Massnahmen ab. In der **Mitarbeiterführung** setzen Sie sich mit Fragen von Personalbeschaffung, Führung/Coaching, Motivation und mit modernen Führungsinstrumenten wie Führen mit Zielen, Leistungsbeurteilung und Anreizsystemen auseinander. In der **Organisation** schärfen Sie den Blick für eine marktorientierte, effektive Organisation, wenden aufbau- und ablauforganisatorische Instrumente an, gestalten Prozesse und planen organisatorische Veränderungen. Im Bereich **Informatik** beleuchten Sie die wesentlichen Aspekte für KMU.

#### Marketing Kommunikation

Im **Marketing** erarbeiten Sie ein Marketingkonzept und wenden Marketing-, Werbe- und Public-Relations-Instrumente konkret an. Der Bereich **Verkauf** bildet ebenfalls einen Schwerpunkt. Zudem werden Internetmarketing und Social Media thematisiert. In der **Kommunikation** festigen Sie Ihr Sprachverständnis und entwickeln Ihr persönliches Auftreten.

#### Wirtschaft Netzwerke

Sie setzen sich mit **volkswirtschaftlichen** Zusammenhängen auseinander, analysieren wirtschaftspolitische Vorgänge und leiten Konsequenzen für die Unternehmensführung ab. **Netzwerke** schaffen Sie einerseits mit den Teilnehmenden aus Ihrer Region, andererseits in der persönlichen Begegnung mit Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung.

#### Rechnungswesen

Sie analysieren die wertmässigen Auswirkungen der Unternehmensvorgänge im finanziellen und betrieblichen Rechnungswesen und wenden moderne Instrumente der finanzwirtschaftlichen Führung an.

#### Recht, Steuern

Im **Recht** befassen Sie sich mit den wichtigen Rechtsverhältnissen für ein Unternehmen. Im **Steuerrecht** erlangen Sie das nötige Verständnis zu direkten und indirekten Steuern (u.a. MwSt.) und erfahren Gestaltungsmöglichkeiten in der privaten und unternehmerischen Steuersituation.

#### Risikomanagement

Sie verschaffen sich einen Überblick über Personen-, Sach- und Vermögensversicherungen. Sie beurteilen Risikosituationen im Unternehmen und erkennen Handlungsfelder für eine optimale Risikobewältigung.

#### Unternehmensführung

Sie beantworten komplexe unternehmerische Fragen der Zukunft, erarbeiten eine Vision sowie ein Strategiekonzept und prüfen die Machbarkeit strategischer Projekte.

#### Businessplan

Sie entwickeln anhand eines Businessplans systematisch ein strategisches Projekt mit den wichtigsten Zielen, Grundsatzentscheiden, zentralen Massnahmen sowie den finanziellen Konsequenzen des Vorhabens. Den Businessplan setzen Sie in den Verhandlungen mit den externen Partnern ein. Er dient Ihnen als zentrales Instrument der Unternehmensführung.

### Lehrgangsdaten und Ihre Investition

<b>Start</b>	Siehe <a href="http://www.unternehmerschule.ch">www.unternehmerschule.ch</a>
<b>Dauer</b>	1 Jahr
<b>Lehrgangsabende</b>	51 Werktagabende verteilt über ein Jahr; Alternierend eine Woche einen Abend, andere Woche zwei Abende
<b>Lehrgangszeiten</b>	18.30 – 21.45 Uhr oder 18.45 – 22.00 Uhr
<b>Ort</b>	CHF 6'600.– zahlbar in 2 Raten für 204 Lektionen à 45 Minuten, inklusive Lehrmittel
<b>Abschluss</b>	Zertifikat der Wyrsh Unternehmerschule AG fakultativ: Unternehmer-Check
<b>Bestimmungen</b>	zur «Unternehmerschule KMU/Gewerbe» siehe <a href="http://www.unternehmerschule.ch">www.unternehmerschule.ch</a> Rubrik Informationen & Neuigkeiten

### Trainer

Die rund 30 Trainer der Wyrsch Unternehmerschule AG verfügen über eine fundierte Fachausbildung mit Hochschulabschluss oder mit einem eidgenössischen Fachausweis. Zudem besitzen sie pädagogisches Flair und sind mit methodisch-didaktischen Möglichkeiten der Erwachsenenbildung vertraut. Insbesondere zeichnen sie sich durch Praxisnähe aus, sind sie doch auch unternehmerisch tätig oder Führungskraft in einem KMU aktiv.

Sie sind tagtäglich als Berater, Ausbildner oder Coach für Unternehmen und Gewerbe engagiert. Führungserfahrung, Unternehmererfahrung oder Profit-Center-Verantwortung gehören zum Erfahrungshintergrund. Eine aktuelle Liste aller Trainerinnen und Trainer finden Sie unter Portrait auf: [www.unternehmerschule.ch](http://www.unternehmerschule.ch)

### Partner

Zur Verankerung der Unternehmerschule in auserwählten Wirtschaftsregionen ist die Wyrsch Unternehmerschule AG Kooperationen eingegangen. Einzelne Kantone und Wirtschaftsförderungsinstitutionen unterstützen mit ihrem Patronat unsere private Bildungsinitiative. Zudem sind wir Mitglied ausgewählter Netzwerke.



Aargauische  
Kantonalbank



St. Galler  
Kantonalbank



Glarner  
Kantonalbank



Urner  
Kantonalbank



Nidwaldner  
Kantonalbank



Zuger  
Kantonalbank



Obwaldner  
Kantonalbank



Zürcher  
Kantonalbank



Schwyzer  
Kantonalbank



SIB SCHWEIZERISCHES  
INSTITUT FÜR  
BETRIEBSÖKONOMIE

swissconsultants.ch  
ERFOLGREICH VERNETZT



Unsere regionalen Bildungspartner haben wir unter [www.unternehmerschule.ch](http://www.unternehmerschule.ch), Rubrik zugehörige Firmen & Partner aufgeführt.

# Wyrsch Unternehmerschule AG

## ANGEBOTSÜBERSICHT

Im Angebot der Wyrsch Unternehmerschule finden Sie passende Aus- und Weiterbildungen für Ihre persönliche Entwicklung. Bestellen Sie die detaillierten Informationen unter:  
[www.unternehmerschule.ch](http://www.unternehmerschule.ch).

**Ausgewählte eidgenössische  
Nachdiplomstudien HF bei  
Kooperationspartner**

«Diplomierte/r  
Unternehmer/in  
Wyrsch Unternehmerschule AG»

### Nachfolgeregelungs- Workshops

Von der Kunst, Verantwortung  
zu übergeben und zu übernehmen

### Unternehmerseminar für Frauen

Lehrgang mit gratis Kinderhort

### Massgeschneiderte Seminare und Veranstaltungen

Wichtiges auf den Punkt gebracht

### Unternehmens- Businessplan

Unternehmensentwicklung mit  
Unternehmensanalyse

### Unternehmer-Check

Persönlichkeitsentwicklung mit  
Potenzialanalyse

### Unternehmer-Trainings

Intensivseminare mit Feedback

### Unternehmerschule KMU/Gewerbe

Lehrgang mit Echtfirma

### Kontakt

Wyrsch Unternehmerschule AG  
Kantonsstrasse 25  
8807 Freienbach SZ  
055 420 30 60  
[info@unternehmerschule.ch](mailto:info@unternehmerschule.ch)

